



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PROYECTO RETAIL

 Erasmus +	Proyecto financiado por: Erasmus + / Acción clave 2 - Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas, Asociaciones estratégicas para la educación VET
---	---

MATERIALES ADICIONALES IMPACTO DE COVID-19 EN EL SECTOR MINORISTA EN ESPAÑA

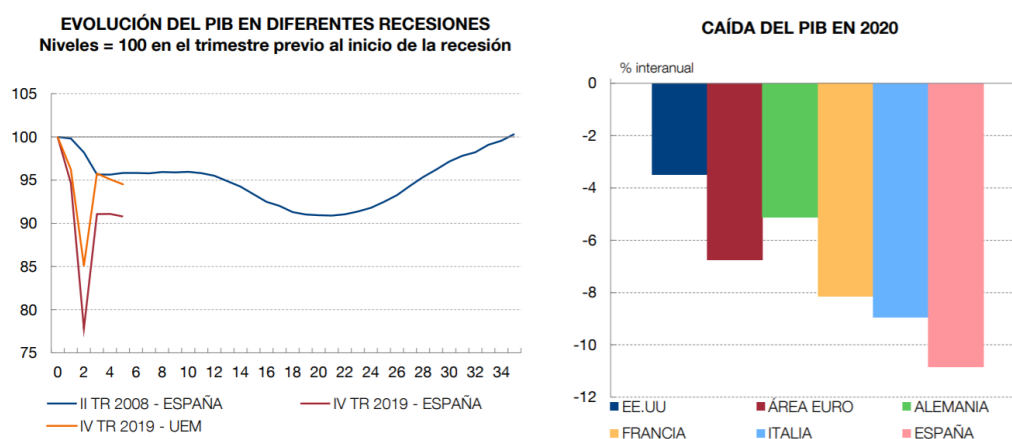
PREPARADO POR: MEUS



1. IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	2
2. PLAN ESPAÑOL CONTRA COVID 19	3
3. MEDIDAS SANITARIAS PARA COMERCIOS EN ESPAÑA	4
4. PRIMEROS ELEMENTOS DE RECUPERACIÓN	6
5. CONCLUSIONES	7
FUENTES	8

1. Impacto del COVID-19 en la economía española

En España, el PIB (Producto Interior Bruto) sufrió un retroceso sin precedentes en el primer semestre de 2020. En comparación con otros países, esta contracción fue aún mayor debido al mayor peso de las actividades “sociales” y las pymes. La actividad económica repuntó en el tercer trimestre de 2020, pero luego se detuvo nuevamente en el último trimestre y el primero de 2021, tras las diferentes oleadas de la pandemia.



Fuentes: Bureau of Economic Analysis, Eurostat e Instituto Nacional de Estadística. Última observación: primer trimestre de 2021.

Gráfico 1: EVOLUCIÓN DEL PIB EN DIFERENTES RECESIONES (niveles = 100 en el trimestre anterior al inicio de la recesión)

Gráfico 2: CAÍDA DEL PIB EN 2020

El retail es un sector clave de la economía española, del que dependen el 17% del empleo y el 13% del PIB. El cierre económico tuvo un efecto dramático en los minoristas: aproximadamente el 15% de los minoristas que bajaron la persiana de su tienda el 20 de marzo no la han vuelto a subir. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2020 las ventas totales en España cayeron un 7,1%. El impacto de la tercera ola se ha traducido en un descenso del 10,9% en enero de 2021 respecto al mismo mes del año anterior, lo que representa una cadena de 11 meses de retrocesos interanuales.¹

¹ <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11106972/03/21/El-sector-del-comercio-apunta-a-la-recuperacion-a-partir-de-junio.html>

A continuación se muestran 2 gráficos del BDE (Banco de España) que permiten comparar la situación española con la de otros países²:

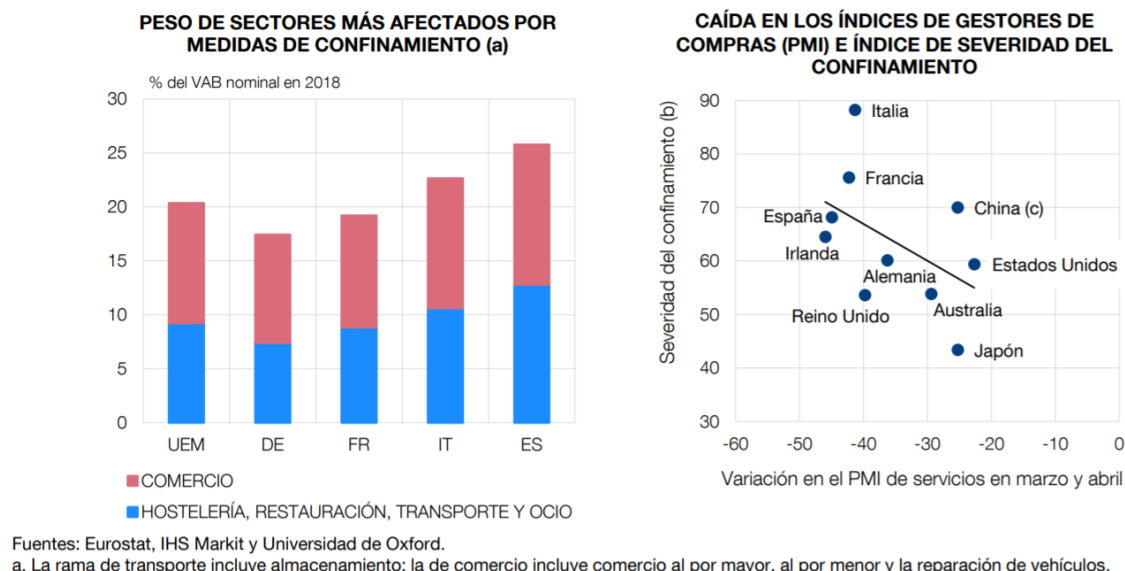


Gráfico 3: PESO DE LOS SECTORES MÁS AFECTADOS POR LAS MEDIDAS DE CONFINAMIENTO (a - La rama de transporte incluye almacenamiento; comercio incluye venta al por mayor, venta al por menor y reparación de vehículos. Rojo = Minorista / Azul = Hostelería, restaurantes, transporte y ocio).

Gráfico 4: CAÍDA DE LOS ÍNDICES DE GESTORES DE COMPRAS (PMI) E ÍNDICE DE GRAVEDAD DE CIERRE en marzo y abril de 2020.

2. Plan español contra Covid 19

En diciembre de 2020, el gobierno español aprobó un Plan de ayudas urgentes a los sectores del turismo, la hostelería y el comercio minorista para paliar los devastadores efectos de la pandemia de coronavirus.

Los nuevos mecanismos de la UE proporcionarán a España hasta 140.000 millones de euros en transferencias y créditos en el período 2021-2026. El 16 de junio de 2021 se publicó el plan español de recuperación, transformación y resiliencia, tras



la aprobación por parte de la Comisión Europea para el uso de fondos excepcionales destinados por la UE para la recuperación tras la crisis del COVID-19. El Plan se centra en la primera fase de ejecución y detalla las inversiones y reformas en el periodo 2021-2023, movilizando cerca de 70.000 millones de euros de transferencias del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia para impulsar la recuperación y conseguir el máximo impacto.

Este plan se basa en 3 pilares principales: Industria, Turismo y Retail. Para el sector Retail, se prevé el apoyo a mercados sostenibles, con una serie de fondos dedicados a:

- Ayudas para apoyar la actividad comercial en zonas rurales.
- Ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas.
- Ayudas de apoyo a los mercados, áreas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales de comercialización cortos.

3. Medidas sanitarias para comercios en España

La normativa sanitaria vigente que se aplica en tienda española está recogida en el “protocolo y guía de buenas prácticas orientadas a la actividad de retail en comercios físicos y no sedentarios”³ del Ministerio de Comercio y Turismo de España (Mincotur). Este protocolo incluye:

- Medidas generales de prevención:
 - o Distanciamiento interpersonal
 - o Uso de mascarilla
 - o Uso de gel hidroalcohólico
 - o Limpieza
 - o Ventilación
 - o Medidas de higiene y protección de los trabajadores
 - o Higiene y protección en el establecimiento
 - o Medidas de protección específicas en sistemas de aire acondicionado
- y
- o Ventilación
- Medidas específicas, incluyendo

³ https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/Documents/Protocolo_y_Guia_de_buenas_practicas_para_establecimientos_de_comercio.pdf

- en términos de organización (planificación de actividades de prevención, etc.)
- Modo de actuación en caso de personal infectado o en situación de riesgo (que deberá abandonar la tienda inmediatamente en caso de algún síntoma).
- Etc.

Cumple el protocolo

CORONAVIRUS - COVID19



Si te proteges,
nos proteges a todos



Y recuerda, si es posible paga con tarjeta



#compraenSoria

Cámara
Soria



Luego, este protocolo también incluye recomendaciones específicas por sectores: alimentación, textil, calzado, joyería, Tecnología, telefonía y cultura, mobiliario, cerámica, sombreros, gasolineras.

Finalmente, expone una serie de medidas dedicadas a los buques no sedentarios, quienes también deberán aplicar medidas organizativas, medidas de seguridad en los puestos de venta al público, y aplicar medidas adicionales de higiene y seguridad en los vehículos de transporte y venta ambulante (limpieza frecuente y desinfección, uso de guantes vivil / acrilonitrilo)

4. Primeros elementos de recuperación

Ya en 2020, los nuevos canales digitales de venta salvaron al sector minorista de una caída aún más desastrosa, con un incremento del 36% de las ventas a través del comercio electrónico. España era entonces el tercer país del mundo con mayor avance de la venta online.

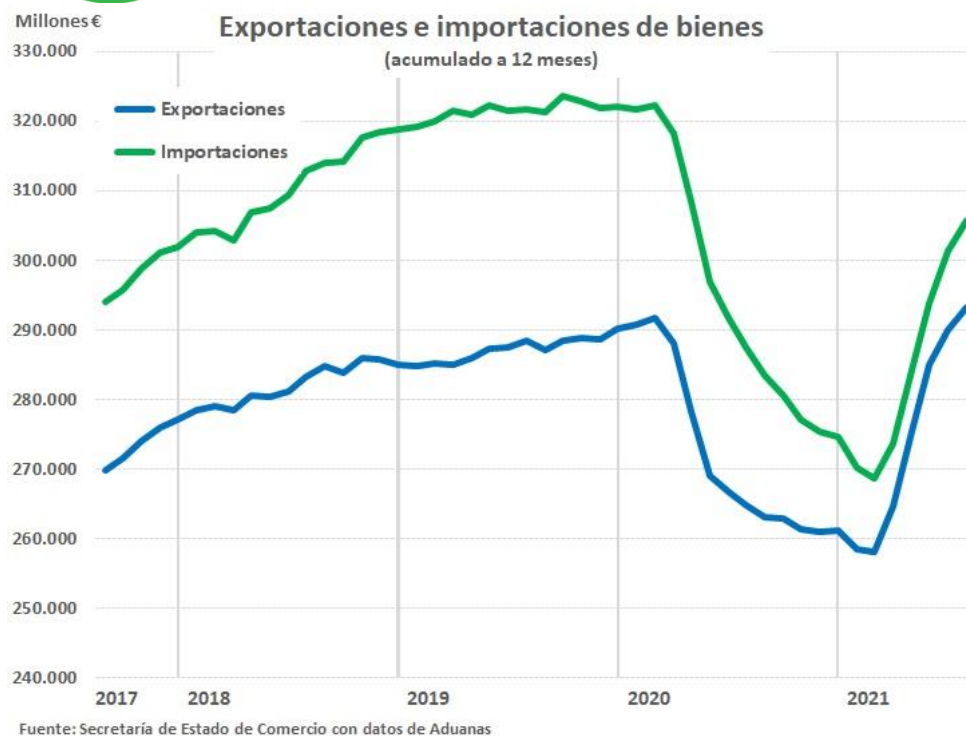
Aún existen importantes factores de incertidumbre que determinarán el ritmo de recuperación de la economía española; a partir de eventuales nuevas oleadas de la pandemia, pero también la aplicación del plan de recuperación, posibles cambios en los comportamientos de los consumidores (evolución del consumo privado y tasa de ahorro), recuperación del turismo internacional, entre otros.

Sin embargo, con la mejora de la situación epidemiológica y el avance de la vacunación en España, las perspectivas económicas para el sector minorista en 2021 están mejorando. Los economistas estiman que la recuperación comenzará durante la segunda mitad de 2021, y los minoristas esperan que la temporada navideña alcance una facturación histórica.⁴

Además, España podría aprovechar los cambios en el comercio internacional después del COVID. Esto se debe principalmente al incremento de los servicios online y la competitividad de las empresas españolas frente a las nacionales en el comercio internacional de servicios a empresas. En 2021, las exportaciones españolas crecieron un 21,7% hasta julio, máximo histórico para este período. El déficit comercial de los primeros siete meses de 2021 fue un 11,2% menor que el del mismo período de 2020.⁵

⁴ <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11106972/03/21/El-sector-del-comercio-apunta-a-la-recuperacion-a-partir-de-junio.html>

⁵ https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2021/Paginas/210920_Comex_Julio_2021.aspx



En resumen, y despreciando el fuerte impacto de COVID 19 en la economía española, y en el sector minorista en particular, los economistas y empresas son optimistas sobre las perspectivas económicas para los próximos años. Los niveles de facturación no deberían volver a los mismos niveles que antes de la crisis antes de 2022 o 2023, pero la recuperación debería comenzar ya en la segunda mitad de 2021. Respecto a las nuevas estrategias después del COVID-19, las empresas dicen principalmente que colocarán la transformación digital. en el centro de su actividad⁶.

5. Conclusiones

El COVID-19 generó una gran crisis en el sector Retail en España. Muchas tiendas no pudieron sobrevivir al cierre y tuvieron que cerrar. Aquellos en los productos no esenciales que pudieron sobrevivir lo hicieron en gran proporción gracias a las ventas online.

El COVID-19 golpeó la economía nacional con más violencia que en otros países de la UE, sin embargo, la recuperación inmediata también debería ser más intensa en España debido a un “efecto rebote” (partimos de mucho más bajo). Según la

⁶ <https://home.kpmg/es/es/home/tendencias/2021/02/perspectivas-espana-2021.html>



previsión de la OCDE, el PIB español debería aumentar aproximadamente un 5,7% en 2021 y un 4,8% en 2022, lo que es muy alentador para el sector minorista.

El COVID-19 aceleró el cambio de comportamiento del consumidor hacia las compras online. Esta debería ser una tendencia duradera, ya que los expertos esperan que el comercio electrónico aún aumente en 2021 y en los años siguientes.

Fuentes

Información de interés sobre el impacto de Covid-19 en el sector comercio:

<https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/comercio/Paginas/index.aspx>

El sector del comercio apunta a una recuperación a partir de junio:

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11106972/03/21/El-sector-del-comercio-apunta-a-la-recuperacion-a-partir-de-junio.html>

Información de la Cámara de Comercio de España sobre COVID-19:

<https://www.camara.es/camara-de-espana-coronavirus>

Informes del Banco de España sobre el impacto del COVID-19 en la economía española:

<https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/hdc010720.pdf>

Información de la OCDE sobre COVID-19 y el sector minorista: impacto y respuestas políticas:

<https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-y-el-sector-minorista-impacto-y-respuestas-politicas-886315e6/>