



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PROJEKT RETAIL

 Erasmus+	Projekt finansowany przez Erasmus+ / Key Action 2 - Współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk; Partnerstwa strategiczne na rzecz edukacji VET.
---	---

MATERIAŁ DODATKOWY WPŁYW COVID-19 NA HANDEL DETALICZNY W HISZPANII

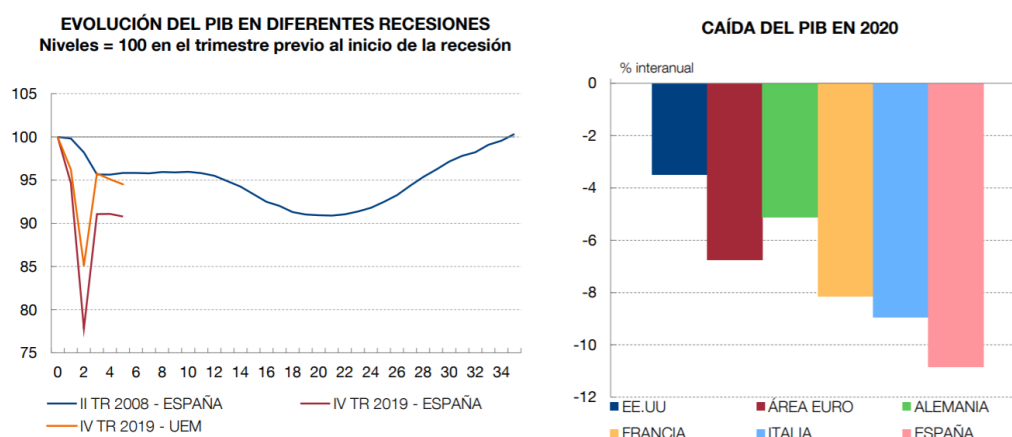
AUTOR: MEUS



1. WPŁYW COVID-19 NA HISZPAŃSKĄ EKONOMIĘ	2
2. HISZPAŃSKI PLAN PRZECIWDZIAŁANIA COVID 19	3
3. ŚRODKI SANITARNE W SKLEPACH W HISZPANII	4
4. PIERWSZE OZNAKI ODBUDOWY	6
5. WNIOSKI	7
ŹRÓDŁA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

1. Wpływ Covid-19 na hiszpańską ekonomię

W Hiszpanii PKB (produkt krajowy brutto) doznał bezprecedensowego spadku w pierwszej połowie 2020 r. W porównaniu z innymi krajami spadek ten był jeszcze większy ze względu na większą wagę działań „społecznych” i MŚP. Aktywność gospodarcza wzrosła w trzecim kwartale 2020 r., ale następnie zatrzymała się ponownie w ostatnim i pierwszym kwartale 2021 r., po różnych falach pandemii.



Fuentes: Bureau of Economic Analysis, Eurostat e Instituto Nacional de Estadística. Última observación: primer trimestre de 2021.

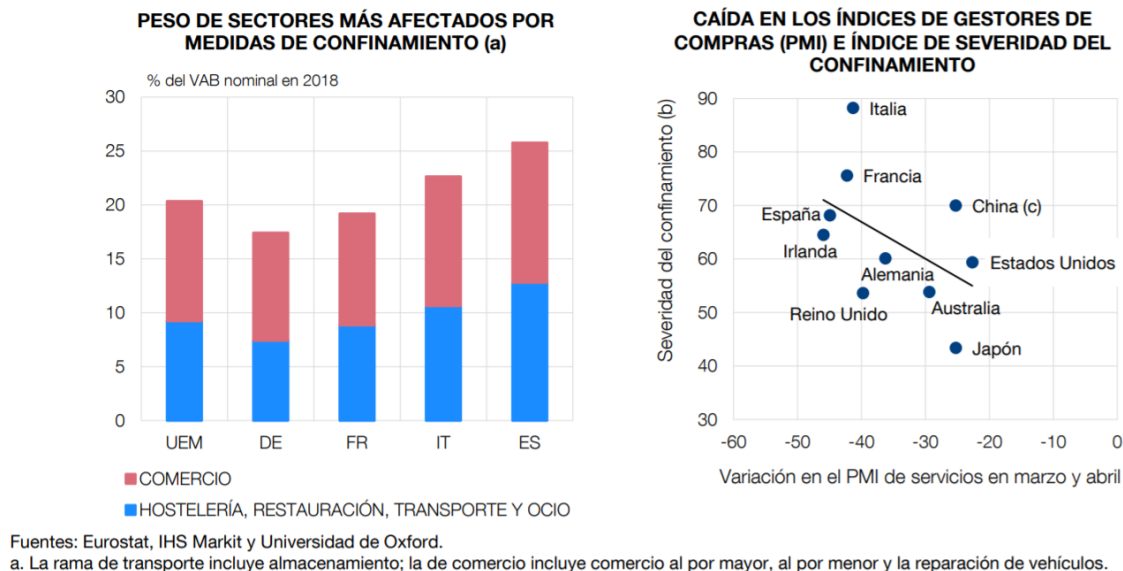
Wykres 1: EWOLUCJA PKB W RÓŻNYCH RECESJACH (poziomy = 100 w kwartale poprzedzającym początek recesji)

Wykres 2: Spadek PKB w 2020 r.

Handel detaliczny jest kluczowym sektorem hiszpańskiej gospodarki, od którego zależy 17% miejsc pracy i 13% PKB. Zastój gospodarczy miał dramatyczny wpływ na detalistów: około 15% detalistów, którzy zamknęli drzwi swoich sklepów 20 marca, nie otworzyło ich ponownie. Według danych Narodowego Instytutu Statystycznego (INE) w 2020 r. całkowita sprzedaż w Hiszpanii spadła o 7,1%. Wpływ trzeciej fali spowodował spadek o 10,9% w styczniu 2021 r. w porównaniu z tym samym miesiącem poprzedniego roku, co stanowi łańcuch 11 miesięcy niepowodzeń, rok do roku.¹

¹ <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11106972/03/21/El-sector-del-comercio-apunta-a-la-recuperacion-a-partir-de-junio.html>

Poniżej przedstawiamy 2 wykresy z BDE (Banco de España), które pozwalają nam porównać sytuację w Hiszpanii z innymi krajami ²:



Wykres 3: SEKTORY NAJBARDZIEJ OBCIĄŻONE PRZEZ ŚRODKI OGRANICZAJĄCE
(a - Branża transportowa obejmuje magazynowanie; handel obejmuje sprzedaż hurtową, sprzedaż detaliczną i naprawę pojazdów. Kolor czerwony = handel detaliczny / niebieski = hotelarstwo, restauracje, transport i wypoczynek).

Wykres 4: SPADEK WSKAŹNIKU MAKROEKONOMICZNEGO (PMI) ORAZ WPŁYW LOCKDOWNu w marcu i kwietniu 2020.

2. Hiszpański plan przeciwdziałania COVID-19

W grudniu 2020 r. hiszpański rząd zatwierdził plan pilnej pomocy dla sektorów turystyki, hotelarstwa i handlu detalicznego w celu złagodzenia niszczycielskich skutków pandemii koronawirusa.

²

<https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/hdc010720.pdf>



Nowy mechanizm UE zapewni Hiszpanii do 140 000 mln euro w transferach i kredytach w latach 2021-2026. 16 czerwca 2021 r. został opublikowany hiszpański plan transformacji, po zatwierdzeniu przez Komisję Europejską wykorzystania wyjątkowych środków przeznaczonych na odbudowę po kryzysie COVID-19.

Plan koncentruje się na pierwszej fazie realizacji i wyszczególnia inwestycje oraz reformy w okresie 2021-2023, mobilizując blisko 70 000 mln euro transferów z mechanizmu naprawy i transformacji w celu przyspieszenia odbudowy oraz osiągnięcia maksymalnego wpływu.

Plan ten opiera się na 3 głównych filarach: przemysł, turystyka i handel detaliczny. W przypadku sektora detalicznego planowane jest wsparcie zrównoważonych rynków za pomocą szeregu funduszy przeznaczonych na:

- wsparcie działalności handlowej na obszarach wiejskich
- wzmocnienie działalności handlowej na obszarach turystycznych
- wsparcie rynków, komercyjnych obszarów miejskich, handlu niestacjonarnego i krótkotrwałych kanałów marketingowych.

3. Środki sanitarne w sklepach w Hiszpanii

Aktualne przepisy sanitarne, które mają zastosowanie w hiszpańskich sklepach są zebrane w „protokole i przewodniku dobrych praktyk ukierunkowanych na działalność detaliczną w sklepach stacjonarnych” hiszpańskiego Ministerstwa Handlu i Turystyki (Mincotur). Protokół ten obejmuje:

- Ogólne środki zapobiegawcze:
 - o Dystans społeczny
 - o Użycie maseczek
 - o Stosowanie wodno-alkoholowych roztworów odkażających
 - o Dbanie o czystość
 - o Wietrzenie pomieszczeń
 - o Środki higieny i ochrony pracowników
 - o Higiena i ochrona w sklepie
 - o Szczególne środki ochrony w systemach klimatyzacji i wentylacji.

- Środki szczególne, na poziomie:
 - Organizacji (planowanie środków i działań zapobiegawczych itp.)
 - Postępowania w przypadku zarażonego personelu lub personelu zagrożonego (pracownicy powinni natychmiast opuścić sklep w przypadku jakichkolwiek objawów).
 - Itd...

Cumple el protocolo

CORONAVIRUS - COVID19



Si te proteges,
nos proteges a todos



Y recuerda, si es posible paga con tarjeta



#compraenSoria

Cámara
Soria



Protokół ten zawiera również konkretne zalecenia dla poszczególnych sektorów: artykuły spożywcze, tekstylia, obuwie, biżuteria, technologia, telefon, kultura, meble, ceramika, kapelusze, sklepy z olejem napędowym.

Wreszcie zawiera szereg środków dedykowanych sklepom typu pop-up, które również muszą zastosować środki organizacyjne oraz środki bezpieczeństwa na stoiskach używanych do sprzedaży publicznej. Równie istotne jest zastosowanie dodatkowych środków higieny i bezpieczeństwa pojazdów transportowych (częste czyszczenie i dezynfekcja, stosowanie rękawic winylowych/akrylonitrylowych).

4. Pierwsze oznaki odbudowy

W 2020 roku nowe cyfrowe kanały sprzedaży wsparły sektor detaliczny i zapobiegły jeszcze większej katastrofie - odnotowano wzrost sprzedaży za pośrednictwem e-commerce (o 36%). Hiszpania była wówczas trzecim krajem na świecie, który odnotował duży postęp w sprzedaży internetowej.

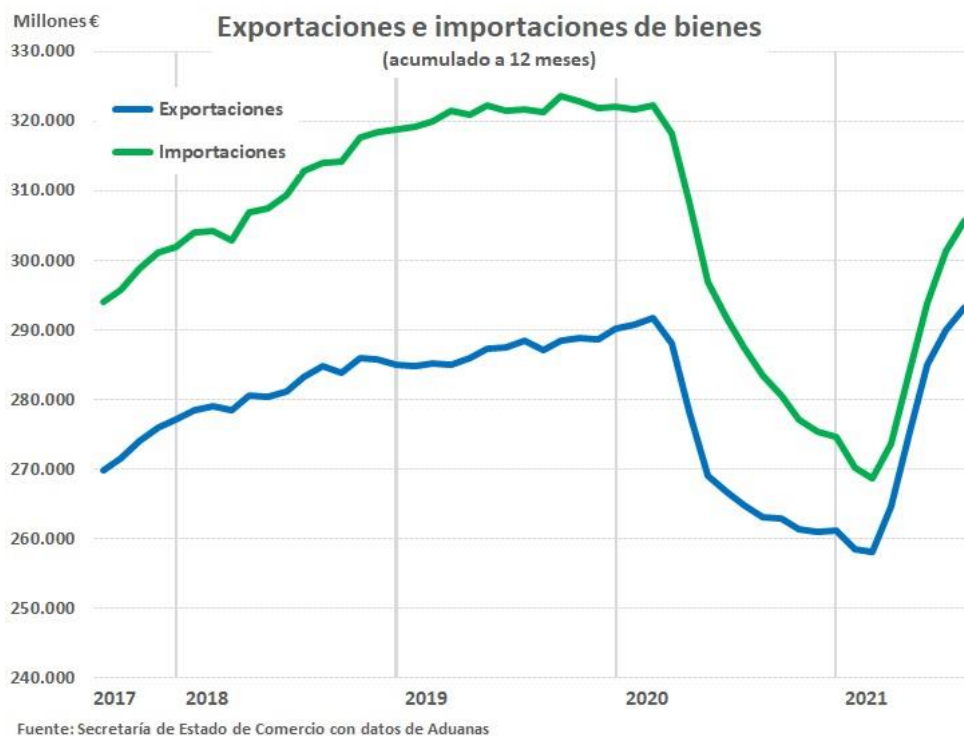
Nadal istnieją ważne czynniki niepewności, które określają tempo ożywienia hiszpańskiej gospodarki; poczynając od ewentualnych nowych fal pandemii, ale także stosowanie planu transformacji, możliwe zmiany w zachowaniach konsumentów (ewolucja konsumpcji prywatnej i tempa oszczędzania), ożywienie turystyki międzynarodowej.

Jednak wraz z poprawą sytuacji epidemiologicznej i postępem szczepień w Hiszpanii perspektywy ekonomiczne dla sektora detalicznego w 2021 r. poprawiają się. Ekonomiści szacują, że transformacja rozpocznie się w drugiej połowie 2021 r., a detaliści spodziewają się, że sezon świąteczny osiągnie historyczny obrót ³.

Ponadto, Hiszpania mogłaby skorzystać na zmianach w handlu międzynarodowym po pandemii. Wynika to głównie ze wzrostu usług internetowych oraz konkurencyjności firm hiszpańskich w handlu międzynarodowym usługami biznesowymi. Do lipca 2021 r. hiszpański eksport wzrósł o 21,7%, co jest liczbą rekordową za ten okres. Deficyt handlowy za okres styczeń-lipiec 2021 r. był o 11,2% niższy niż w analogicznym okresie 2020 r.⁴

³ <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11106972/03/21/El-sector-del-comercio-apunta-a-la-recuperacion-a-partir-de-junio.html>

⁴ https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2021/Paginas/210920_Comex_Julio_2021.aspx



Podsumowując, pomimo silnego wpływu COVID 19 na hiszpańską gospodarkę, a zwłaszcza sektor detaliczny, ekonomiści i firmy optymistycznie patrzą na perspektywy gospodarcze na najbliższe lata. Do roku 2022/ 2023 poziomy fakturowania nie wrócą do stanu z przed pandemii. Niemniej jednak, transformacja rozpocznie się w drugiej połowie 2021 roku – większość firm zakłada, że transformacja cyfrowa będzie częścią ich nowej strategii oraz centrum ich działań.⁵

5. Wnioski

COVID-19 wywołał ogromny kryzys w sektorze detalicznym w Hiszpanii. Wiele sklepów nie przetrwało blokady i musiało zostać zamkniętych na stałe. Sklepy oferujące produkty mniej niezbędne do życia przetrwały w dużej mierze dzięki sprzedaży internetowej.

COVID-19 uderzył w gospodarkę narodową z większą siłą niż w innych krajach UE, jednak natychmiastowa transformacja po pandemii powinna być również bardziej intensywna w Hiszpanii ze względu na „efekt odbicia” (punkt wyjścia to wysokie straty). Według prognoz OECD hiszpański PKB powinien wzrosnąć o około 5,7%

⁵ <https://home.kpmg/es/es/home/tendencias/2021/02/perspectivas-espana-2021.html>



w 2021 i 4,8% w 2022, co jest bardzo zachęcające dla przedsiębiorców sektora detalicznego.

COVID-19 przyspieszył zmianę zachowań konsumenckich w kierunku zakupów online. Eksperci spodziewają się, że e-commerce będzie nadal wzrastał na popularności w 2021 roku i w kolejnych latach. Tym samym stanie się trendem długotrwałym.



Źródła

Informacje o wpływie Covid-19 na sektor handlu:

<https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/comercio/Paginas/index.aspx>

Sektor handlu wskazuje na transformację rozpoczynającą się w czerwcu:

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11106972/03/21/El-sector-del-comercio-apunta-a-la-recuperacion-a-partir-de-junio.html>

Informacje z Hiszpańskiej Izby Handlowej dotyczące COVID:

<https://www.camara.es/camara-de-espana-coronavirus>

Raporty Banco de España o wpływie COVID-19 na hiszpańską gospodarkę:

<https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/hdc010720.pdf>

Informacje OECD na temat COVID-19 i sektora detalicznego - wpływ i reakcje polityczne:

<https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-y-el-sector-minorista-impacto-y-respuestas-politicas-886315e6/>