

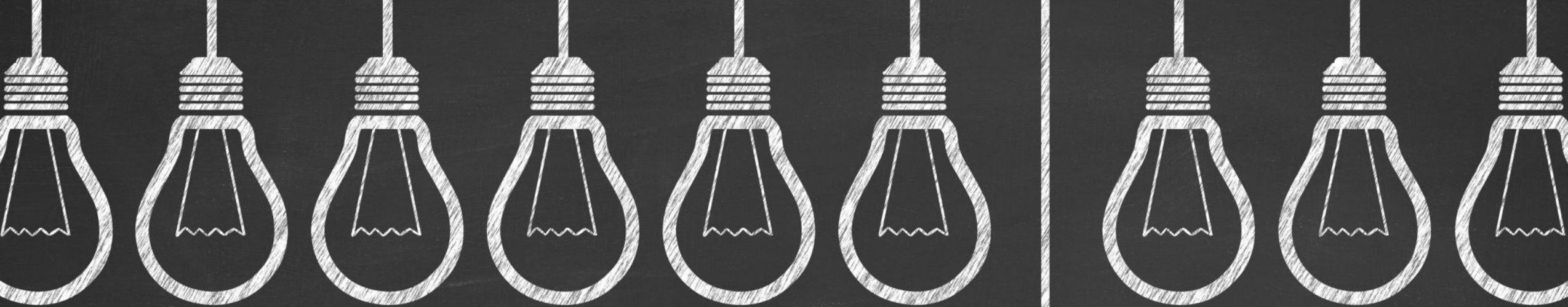


Cómo ha afectado el COVID al estado emocional de los empresarios minoristas y a su pérdida de espíritu empresarial

---

PROYECTO RETAIL

FyG Consultores



*El espíritu empresarial en la era de COVID-19*

# El antes y el después de la empresa impulsada por Covid

---

- A pesar de que el COVID ha provocado algunos cambios en lo que se refiere al emprendimiento, como podría ser que las mujeres presenten un mayor interés por convertirse en influencers o que haya una mayor tendencia a apostar por el comercio electrónico por parte de los negocios, el interés por emprender se mantiene estable..
- En cuanto a los obstáculos que los emprendedores encuentran a la hora de iniciar una actividad de negocio, en primer lugar, destacaría el acceso al capital o financiación. No es fácil obtener estos fondos, sobre todo para personas jóvenes o con niveles de estudios medios o incluso niveles de estudios altos. Esta dificultad para acceder a medios de financiación podría verse agravada tras la crisis del COVID..

# La fórmula para crear una empresa

---

- En este caso, se pueden encontrar variaciones antes y después de COVID. Una de ellas es el aumento del número de personas que eligen fórmulas de emprendimiento digital.
- Los emprendedores prefieren ahora poner en marcha un proyecto de venta de comercio electrónico. Los emprendedores optan por el Social Selling, es decir, promocionar un negocio vendiendo a través de las redes sociales, y con la ayuda de tolos digitales y sociales como los grupos de Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc...
- Hoy en día, la fórmula del negocio online es más relevante que nunca. Los empresarios quieren gestionar sus negocios desde cualquier lugar y en cualquier momento, por lo que necesitan estar conectados digitalmente y utilizar herramientas de fácil acceso.

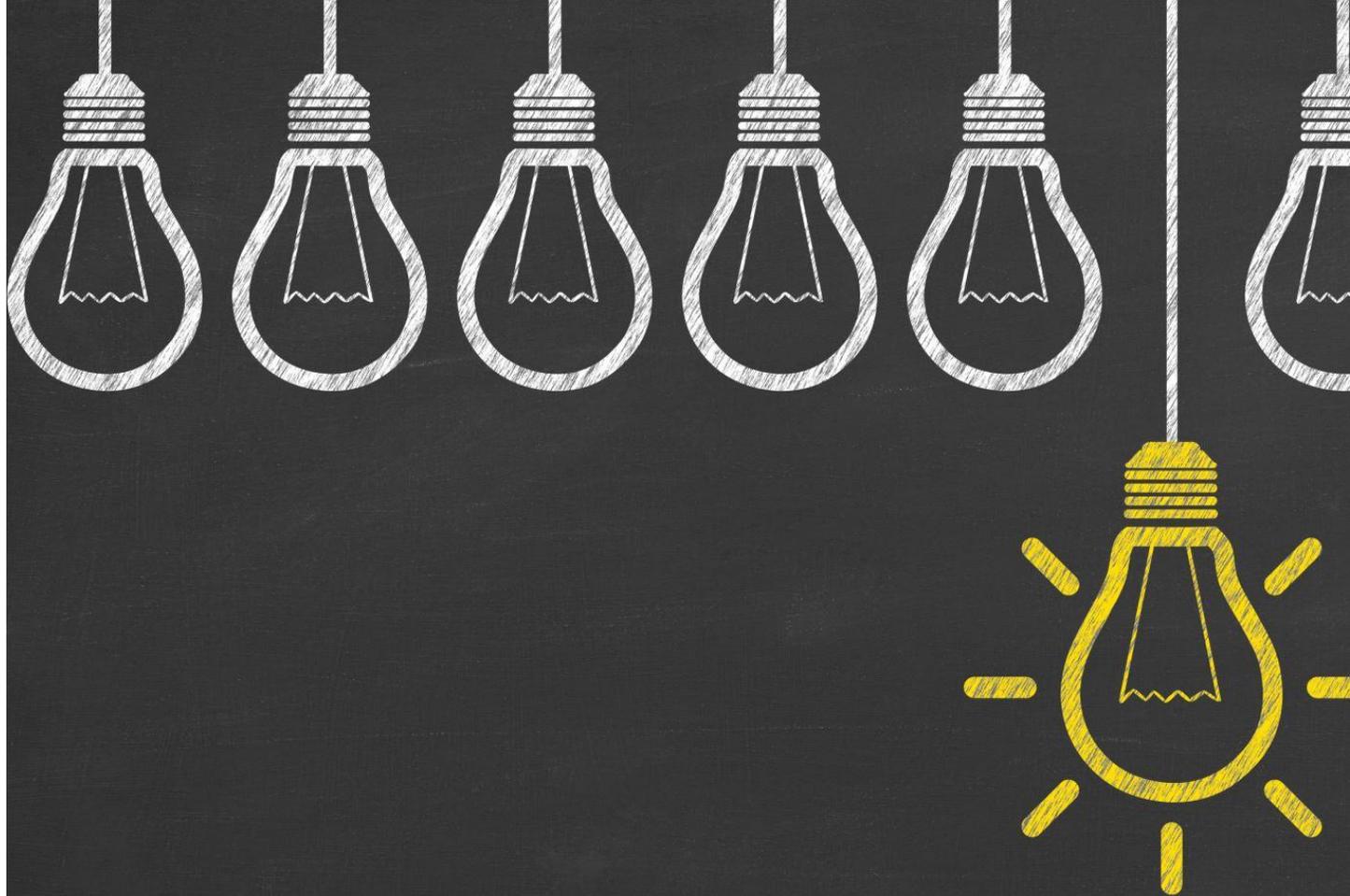
# En España, el 63% de los emprendedores ha creado nuevas empresas a pesar de Covid-19

---

- Se trata de personas que ya habían pasado por una actividad emprendedora. La crisis económica ha provocado que muchos perfiles profesionales traten de reciclarse retomando nuevos proyectos, de ahí que se observe que el emprendimiento como salida profesional está en auge a pesar de la pandemia.
- El emprendimiento como medio para alcanzar el éxito profesional, alineado con un sentimiento vocacional, se está convirtiendo en una clara apuesta laboral en la era Covid-19.

*¿Cómo afecta  
COVID-19 al  
sector  
minorista?*

---



- 
- Los minoristas se han visto afectados en diversos grados, desde el aumento de la rentabilidad y el refuerzo de la plantilla, hasta las pérdidas y los despidos masivos de empleados. Dependiendo del sector en el que operen, experimentarán una u otra cara de la moneda.
  - Con el creciente uso de las tecnologías en los últimos años, los comercios minoristas también han tenido que adaptar sus negocios a esta tendencia y actualizar sus modelos obsoletos o mejorar los existentes. Hoy en día podemos ver innovaciones tales como el pago mediante reloj o incluso podemos probarnos zapatos usando la realidad aumentada. Por lo tanto, aquellos comercios que se habían quedado obsoletos han tenido que implementar de manera urgente modelos de negocio que hagan uso de las tecnologías con el fin de sobrevivir. Una de las soluciones que los comercios han implantado ha sido la automatización de tiendas..
  - Es un hecho que la COVID-19 ha generado más pérdidas que ganancias en el sector minorista, pero, gracias a los habilitadores tecnológicos que permiten a los minoristas mejorar su rentabilidad, habrán ganado una ventaja en un mercado que actualmente es inestable, para acelerar su recuperación en el corto plazo.

- 
- No cabe duda de que la actividad del comercio electrónico va en aumento, incluso en países tradicionalmente reacios a comprar en línea. A pesar de ello, muchas marcas siguen tratando de encontrar la tecnología necesaria para lograr un verdadero comercio omnicanal. Ante esto, una pregunta es: ¿tienen los minoristas los sistemas necesarios para gestionar el suministro en línea y en la tienda de forma eficiente y sin problemas?
  - Sin duda, el comercio electrónico está ganando importancia y uso incluso en aquellos países en los que al principio no se veía con buenos ojos el comprar en línea. No obstante, muchas marcas siguen luchando para encontrar la tecnología necesaria que les permita ser un comercio omnicanal, pero la pregunta sigue siendo si los comercios minoristas tienen los medios y sistemas necesarios para gestionar estos cambios eficientemente y con efectividad.

- 
- Aunque muchos minoristas llevan tiempo experimentando un aumento del comercio electrónico, los recientes acontecimientos mundiales lo han acelerado exponencialmente. Lo que antes crecía rápidamente, ahora lo hace a un ritmo vertiginoso, y lo que antes cambiaba rápidamente, ahora lo hace a una velocidad vertiginosa.
  - Las empresas más ágiles y capaces de adaptarse a los cambios de este nuevo mundo tienen más probabilidades de triunfar. El comercio electrónico eficiente y los métodos de entrega híbridos serán esenciales para capear el temporal y ayudarán a impulsar la industria minorista a medida que volvamos a la normalidad.



*“La pandemia obligó a todo el mundo a adoptar nuevas tecnologías y a replantearse sus trabajos, impulsando nuestra economía hacia el trabajo independiente”*



*COVID-19 y el  
espíritu  
empresarial:  
Orientaciones para  
el futuro*

---

# Desafíos del espíritu empresarial en el contexto post-COVID

---

- El emprendimiento es un factor importante en el proceso económico y la transición hacia un modelo digital ecológico e inclusivo. Sin embargo, como se indicaba al principio de esta presentación, uno de los principales obstáculos que encuentra el emprendedor minorista es el acceso a la financiación externa.
- Hay muchas trabas burocráticas, apenas hay apoyo de expertos y el "error" se sigue equiparando al "fracaso". Por ello, la gente puede sentir más miedo o menos ganas de montar un negocio propio.



# Bibliografía

- AECOC. (20 de September de 2021). AECOC. Obtenido de <https://www.aecoc.es/innovation-hub-noticias/como-esta-afectando-el-covid-19-al-sector-retail/>
- Emprendedores. (12 de April de 2021). Emprendedores. Obtenido de <https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/emprendimiento-covid/>
- Manh. (27 de March de 2020). Manh. Obtenido de <https://www.manh.com/es-es/recursos/articulos/2020/03/27/influencia-del-covid-19-en-sector-minorista>