



ΕΡΓΟ RETAIL

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΥΛΙΚΟ

Πώς ο COVID-19 έχει επηρεάσει τη
συναισθηματική κατάσταση των
επιχειρηματιών λιανικής και την απώλεια των
επιχειρήσεων

ΕΡΓΟ RETAIL



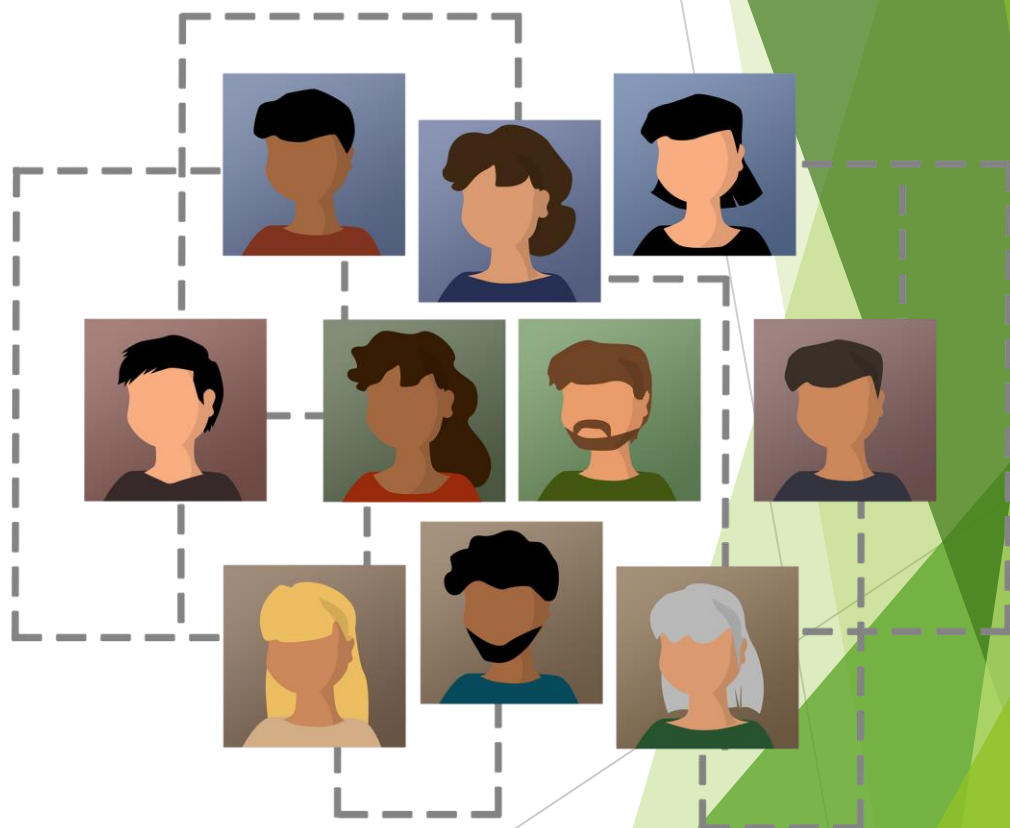
Erasmus+

Έργο χρηματοδοτούμενο από:

**Erasmus+ / Βασική Δράση 2 -
Συνεργασία για την καινοτομία και
την ανταλλαγή καλών πρακτικών,
Στρατηγικές συμπράξεις για την
εκπαίδευση ΕΕΚ**

Έργο Retail [www: retail.erasmus.site](http://www.retail.erasmus.site)

1. Εισαγωγή στο θέμα



Ο COVID-19 παρουσίασε στον κόσμο μια σοβαρή απώλεια ζωών και επιπτώσεων, χωρίς γεωγραφικά όρια ή αναμενόμενο χρόνο για το πότε θα υποχωρήσουν οι επιπτώσεις της. Έχει επηρεάσει χώρες σε όλο τον κόσμο, διαταράσσοντας τα οικονομικά επίπεδα και τις επιχειρήσεις σε κάθε κλάδο, αλλάζοντας επίσης την καθημερινή ζωή των ατόμων. Αυτή η παρουσίαση στοχεύει να εξετάσει τον αντίκτυπο της πανδημίας του κορονοϊού στις επιχειρηματικές δραστηριότητες των επιχειρηματιών και τις αντιλήψεις τους για τη διαφορά στη συμπεριφορά των καταναλωτών κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, ειδικά στον τομέα του λιανικού εμπορίου. Τελικά, οι επιχειρηματίες θα αποκτήσουν περισσότερη γνώση και βαθύτερη κατανόηση αυτού του νέου περιβάλλοντος απαραίτητου για τη λήψη ορισμένων μέτρων και προσαρμοστικότητας για τη διατήρηση των επιχειρήσεων τους σε πρωτοφανείς περιόδους.

2. Περιεχόμενο

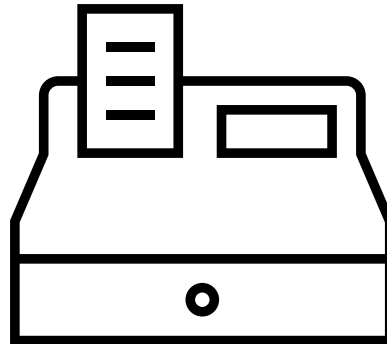
Αυτή η πρόσθετη ενότητα αποτελείται από 3 κεφάλαια, αναφορές και περαιτέρω εργαλεία.

- Κεφάλαιο 1: Η επιχειρηματικότητα στην εποχή του COVID-19
- Κεφάλαιο 2: Πώς επηρεάζει ο COVID-19 τον τομέα του λιανεμπορίου;
- Κεφάλαιο 3: COVID-19 και επιχειρηματικότητα: Μελλοντικά βήματα

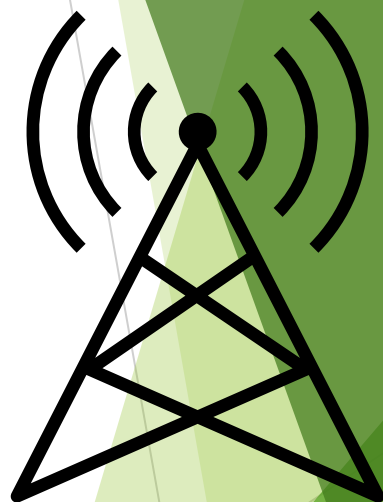


2.1. Το Πριν και το μετά στις επιχειρήσεις με γνώμονα τον Covid

- Το ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα παραμένει σταθερό, αλλά ο Covid-19 προκάλεσε ορισμένες αλλαγές στις τάσεις, όπως το μεγαλύτερο ενδιαφέρον των γυναικών να γίνουν influencers ή η ισχυρή δέσμευση για το ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Τα εμπόδια: Όσον αφορά τα εμπόδια κατά την υλοποίηση ενός έργου λιανεμπορίου, το πρώτο εμπόδιο είναι η άντληση κεφαλαίων. Στην περίπτωση που οι επιχειρηματίες είναι παντρεμένοι ή έχουν εξαρτώμενα άτομα, οι ανησυχίες για το κεφάλαιο αυξάνονται έως και 6 μονάδες. Το ίδιο συμβαίνει και με επιχειρηματίες με μεσαίο και υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης. Ένας στους τέσσερις δηλώνει την αύξηση κεφαλαίου ως το κύριο εμπόδιο κατά την έναρξη του έργου τους.



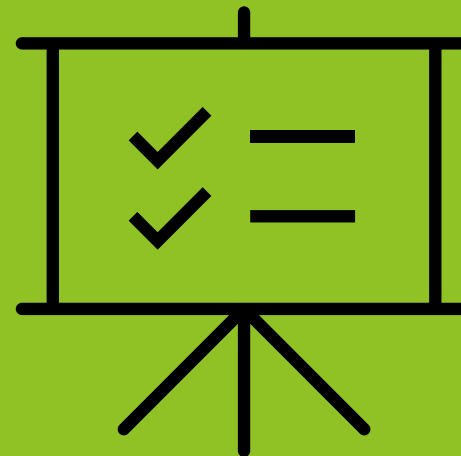
2.1. Η μέθοδος για την έναρξη μιας επιχείρησης



- Σε αυτήν την περίπτωση, μπορούν να βρεθούν παραλλαγές πριν και μετά τον COVID. Μία από αυτές είναι η αύξηση του αριθμού των ατόμων που επιλέγουν τύπους ψηφιακής επιχειρηματικότητας.
- Οι επιχειρηματίες προτιμούν τώρα να ξεκινήσουν έργα πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου, επιλέγοντας Social Selling, δηλ. Προώθηση μιας επιχείρησης μέσω πώλησης μέσω κοινωνικών δικτύων και με τη βοήθεια ψηφιακών και κοινωνικών εργαλείων όπως ομάδες Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram κλπ.
- Σήμερα, η διαδικτυακή επιχειρηματική μέθοδος είναι πιο σχετική από ποτέ. Οι επιχειρηματίες θέλουν να διαχειρίζονται τις επιχειρήσεις τους από οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή, επομένως πρέπει να είναι ψηφιακά συνδεδεμένοι και να χρησιμοποιούν εύχρηστα εργαλεία.

2.1. Στην Ισπανία, το 63% των επιχειρηματιών έχουν δημιουργήσει νέες επιχειρήσεις παρά τον Covid-19

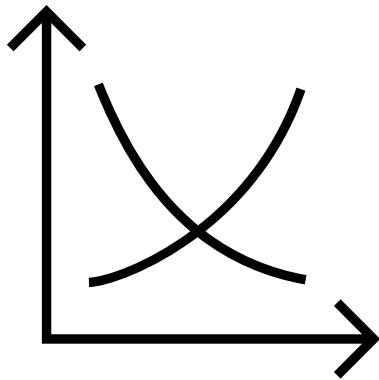
- Πρόκειται για άτομα που είχαν προηγουμένως πραγματοποιήσει επιχειρηματική δραστηριότητα. Η οικονομική κρίση έχει οδηγήσει πολλά επαγγελματικά προφίλ να προσπαθήσουν να επανεκπαιδευτούν και να αναβαθμιστούν επιστρέφοντας με νέα έργα. Μπορεί να παρατηρηθεί ότι η επιχειρηματικότητα ως επαγγελματική πορεία ανθεί παρά την πανδημία.
- Η επιχειρηματικότητα ως μέσο για την επίτευξη επαγγελματικής επιτυχίας, μαζί με το επαγγελματικό συναίσθημα, γίνεται μια σαφής επιλογή απασχόλησης στην εποχή του Covid-19.



2.2. Πώς επηρεάζει ο COVID-19 τον τομέα του λιανεμπορίου;

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Πώς επηρεάζει ο COVID-19 τον τομέα του λιανεμπορίου;



- Το άλμα προς τα εμπρός στο ηλεκτρονικό εμπόριο από τους λιανοπωλητές αποδείχθηκε συναρπαστικό σε κάποιο βαθμό. Αυτό χαρακτηρίζεται από αυξημένη κερδοφορία και ενίσχυση προσωπικού, μέχρι απώλειες και μαζικές απολύσεις εργαζομένων ανάλογα με τον τομέα λιανικής στον οποίο δραστηριοποιούνται.
- Ο τομέας του λιανικού εμπορίου έχει εφαρμόσει τη χρήση της τεχνολογίας τα τελευταία χρόνια, ανανεώνοντας παλιότερες τεχνολογίες και βελτιώνοντας τις υπάρχουσες. Αυτές τις μέρες είναι δυνατό για τους πελάτες να πληρώνουν με έξυπνα ρολόγια ή να δοκιμάζουν παπούτσια χρησιμοποιώντας επαυξημένη πραγματικότητα. Η ψηφιακή εποχή επιταχύνθηκε με τέτοιο τρόπο ώστε οι έμποροι λιανικής που χρησιμοποιούν την τεχνολογία για την πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών να χρειαστεί να υιοθετήσουν ηλεκτρονικά επιχειρηματικά μοντέλα για να εξασφαλίσουν την επιβίωσή τους.
- Είναι γεγονός ότι ο COVID-19 έχει προκαλέσει περισσότερες απώλειες παρά κέρδη στον τομέα του λιανεμπορίου. Ωστόσο, με τις εφαρμογές της τεχνολογίας, οι λιανοπωλητές βελτίωσαν την κερδοφορία τους και απέκτησαν πλεονέκτημα σε μια αγορά που είναι σήμερα ασταθής, προκειμένου να επιταχυνθεί η ανάκαμψή τους βραχυπρόθεσμα.

- Ενώ πολλοί λιανοπωλητές αντιμετωπίζουν αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου εδώ και αρκετό καιρό, οι πρόσφατες παγκόσμιες εξελίξεις το επιτάχυναν θεαματικά. Αυτό που μεγάλωνε γρήγορα, τώρα αυξάνεται με ιλιγγιώδεις ρυθμούς και αυτό που άλλαζε γρήγορα, τώρα αλλάζει με ιλιγγιώδη ταχύτητα.
- Οι εταιρείες που είναι πιο ευέλικτες και μπορούν να προσαρμοστούν καλύτερα στις αλλαγές σε αυτόν τον νέο κόσμο είναι πιο πιθανό να πετύχουν. Το αποτελεσματικό ηλεκτρονικό εμπόριο και οι υβριδικές μέθοδοι παράδοσης θα είναι απαραίτητες για την αντιμετώπιση της νέας κατάστασης και θα βοηθήσουν στην προώθηση της λιανικής βιομηχανίας καθώς επιστρέφουμε στην κανονικότητα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Πώς επηρεάζει ο COVID-19 τον τομέα του λιανεμπορίου;



2.3. COVID-19 και επιχειρηματικότητα: Μελλοντικά βήματα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3
COVID-19 και επιχειρηματικότητα: Μελλοντικές κατευθύνσεις
Προκλήσεις της επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο μετά τον COVID

- Παρόλο που η επιχειρηματικότητα είναι ένας βασικός μοχλός στη διαδικασία του οικονομικού μετασχηματισμού προς ένα πράσινο ψηφιακό και χωρίς αποκλεισμούς μοντέλο, υπάρχουν σοβαροί περιορισμοί για τον επιχειρηματία όσον αφορά την απόκτηση εξωτερικής χρηματοδότησης. Ως εκ τούτου, ο πρώτος περιορισμός μπορεί να παρατηρηθεί όταν πρόκειται για το ποια κεφάλαια θα χρησιμοποιηθούν για να ξεκινήσει μια επιχείρηση, ο οποίος περιλαμβάνει επίσης τη λιανική πώληση.
- Υπάρχουν πολλά γραφειοκρατικά εμπόδια, σχεδόν δεν υπάρχει υποστήριξη από ειδικούς και το "λάθος" εξακολουθεί να εξομοιώνεται με το "αποτυχία". Με αυτό, οι άνθρωποι μπορεί να αισθάνονται περισσότερο φοβισμένοι ή λιγότερο πρόθυμοι να ξεκινήσουν μια δική τους επιχείρηση.

Συμπέρασμα

Από τις επιχειρήσεις που αναγκάζονται να κλείσουν και τις μεγάλες οικονομικές δυσκολίες, έως ένα εμπόδιο για διάφορα χαρακτηριστικά της κοινωνικής ζωής, ο COVID-19 έχει αλλάξει δραστικά τον τρόπο με τον οποίο διεξάγονται διάφορες δραστηριότητες. Υπάρχει σημαντική αύξηση των επιχειρηματιών που χρησιμοποιούν διαδικτυακές πλατφόρμες για τη προώθηση των επιχειρήσεων τους λόγω των περιορισμών που εφαρμόζουν οι κυβερνήσεις, που κατά συνέπεια έχουν επηρεάσει τις απαιτήσεις των καταναλωτών.

Η προσαρμοστική φύση των επιχειρηματιών είναι σημαντική για την προώθηση, δεδομένου ότι είναι γνωστοί παράγοντες για την καινοτομία. Υποστηρίζεται ευρέως ότι οι επιχειρηματίες ανοίγουν το δρόμο στην παροχή λύσεων και ευκαιριών για τη μετάβαση των παραδοσιακών επιχειρηματικών πρακτικών σε έναν όλο και πιο ψηφιοποιημένο κόσμο.

5. Πηγές

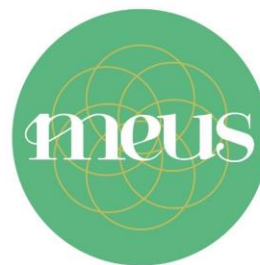
AECOC. (20 de September de 2021). AECOC. Obtenido de <https://www.aecoc.es/innovation-hub-noticias/como-esta-afectando-el-covid-19-al-sector-retail/>

Emprendedores. (12 de April de 2021). Emprendedores. Obtenido de <https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/emprendimiento-covid/>

Manh. (27 de March de 2020). Manh. Obtenido de <https://www.manh.com/es-es/recursos/articulos/2020/03/27/influencia-del-covid-19-en-sector-minorista>



Σύμπραξη έργου RETAIL



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

Έργο Retail [www: retail.erasmus.site](http://www.retail.erasmus.site)

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.