



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΕΡΓΟ RETAIL

 Erasmus+	Έργο χρηματοδοτούμενο από: Erasmus+ / Βασική Δράση 2 - Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή καλών πρακτικών, Στρατηγικές εταιρικές σχέσεις για την εκπαίδευση ΕΕΚ
---	--

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΥΛΙΚΟ

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ COVID19 ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

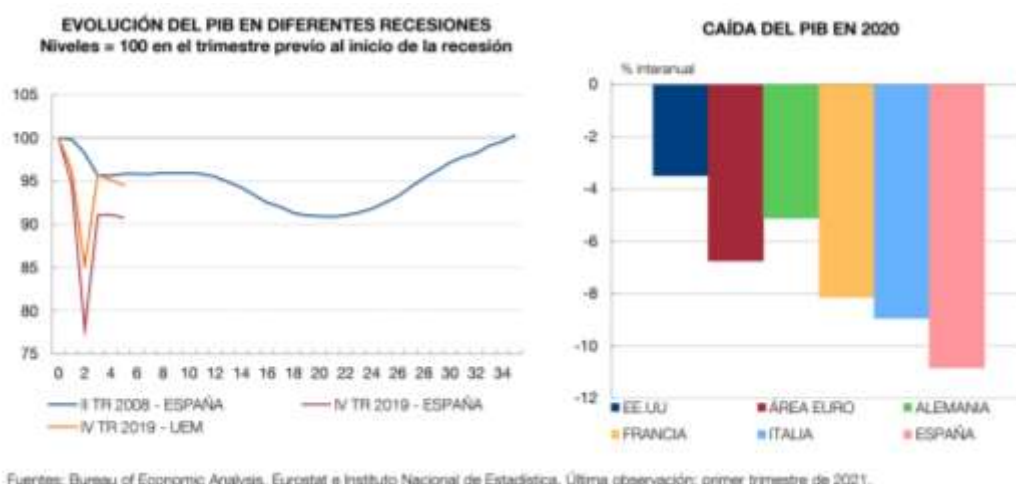
ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ: MEUS



1. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ COVID-19 ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	2
2. ΙΣΠΑΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΤΑ ΤΟΥ COVID 19	3
3. ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ	4
4. ΠΡΩΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ	7
5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	8
ΠΗΓΕΣ	10

1. Επιπτώσεις του COVID-19 στην ισπανική οικονομία

Στην Ισπανία, το ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν) υπέστη μια άνευ προηγουμένου μείωση το πρώτο εξάμηνο του 2020. Σε σύγκριση με άλλες χώρες, αυτή η συρρίκνωση ήταν ακόμη μεγαλύτερη λόγω του μεγαλύτερου βάρους των «κοινωνικών» δραστηριοτήτων και των ΜΜΕ. Η οικονομική δραστηριότητα ανέκαμψε το τρίτο τρίμηνο του 2020, αλλά στη συνέχεια σταμάτησε ξανά το τελευταίο τρίμηνο και το πρώτο του 2021, μετά τα διαφορετικά κύματα της πανδημίας.



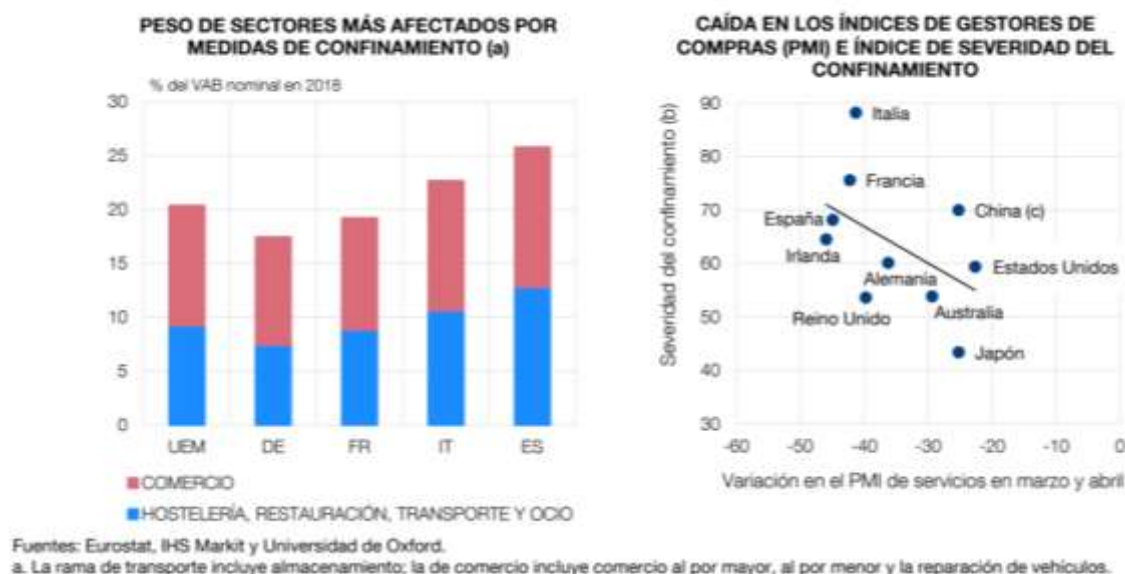
Γράφημα 1: ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΕΠ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ (επίπεδα = 100 το τρίμηνο πριν από την έναρξη της ύφεσης)

Γράφημα 2: Πτώση του ΑΕΠ ΤΟ 2020

Το λιανεμπόριο είναι ένας βασικός τομέας της ισπανικής οικονομίας, από τον οποίο εξαρτάται το 17% των θέσεων εργασίας και το 13% του ΑΕΠ. Το οικονομικό κλείσιμο είχε δραματική επίδραση στους λιανοπωλητές: περίπου το 15% των λιανοπωλητών που έκλεισαν τα ρολά των καταστημάτων τους στις 20 Μαρτίου, δεν τα ανέβασαν ξανά. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικών (INE), το 2020 οι συνολικές πωλήσεις στην Ισπανία μειώθηκαν κατά 7,1%. Ο αντίκτυπος του τρίτου κύματος είχε ως αποτέλεσμα μια μείωση 10,9% τον Ιανουάριο του 2021 σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους, ο οποίος αντιπροσωπεύει μια αλυσίδα 11 μηνών ετήσιων αποτυχιών.¹

¹ <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11106972/03/21/El-sector-del-comercio-apunta-a-la-recuperacion-a-partir-de-junio.html>

Ακολουθούν 2 γραφήματα από το BDE (Banco de España) που μας επιτρέπουν να συγκρίνουμε την ισπανική κατάσταση με άλλες χώρες²:



Γράφημα 3: ΒΑΡΟΣ ΤΟΜΕΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΙΟ ΕΠΙΦΕΡΟΥΝ ΜΕ ΤΕΛΙΚΑ ΜΕΤΡΑ (α - Ο κλάδος μεταφορών περιλαμβάνει την αποθήκευση· το εμπόριο περιλαμβάνει χονδρική, λιανική πώληση και επισκευή οχημάτων. Κόκκινο = Λιανικό εμπόριο / Μπλε = Φιλοξενία, εστιατόρια, μεταφορές και αναψυχή)

Γράφημα 4: Πτώση στους δείκτες των διαχειριστών αγορών (PMI) και δείκτης βαρύτητας του κλειδαριού τον Μάρτιο και τον Απρίλιο του 2020

2. Ισπανικό σχέδιο κατά του Covid 19

Τον Δεκέμβριο του 2020, η ισπανική κυβέρνηση ενέκρινε σχέδιο για επείγουσα βοήθεια στους τομείς του τουρισμού, της φιλοξενίας και του λιανικού εμπορίου για την ανακούφιση των καταστροφικών συνεπειών της πανδημίας του κορονοϊού.



Ο νέος μηχανισμός της ΕΕ θα παρέχει στην Ισπανία έως και 140.000 εκατομμύρια ευρώ σε μεταφορές και πιστώσεις την περίοδο 2021-2026. Στις 16 Ιουνίου 2021, δημοσιεύθηκε το ισπανικό σχέδιο ανάκαμψης, μετασχηματισμού και ανθεκτικότητας, μετά από έγκριση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη χρήση κονδυλίων που διατίθενται από την ΕΕ για την ανάκαμψη μετά την κρίση του COVID-19. Το Σχέδιο επικεντρώνεται στην πρώτη φάση εκτέλεσης και περιγράφει λεπτομερώς τις επενδύσεις και τις μεταρρυθμίσεις της περιόδου 2021-2023, κινητοποιώντας περίπου 70.000 εκατομμύρια ευρώ μεταφορών από τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, προκειμένου να ενισχυθεί η ανάκαμψη και να επιτευχθεί ο μέγιστος αντίκτυπος.

Αυτό το σχέδιο βασίζεται σε 3 βασικούς πυλώνες: τη βιομηχανία, τον τουρισμό και το λιανικό εμπόριο. Για τον τομέα του λιανικού εμπορίου, προγραμματίζεται η υποστήριξη βιώσιμων αγορών, με μια σειρά κεφαλαίων αφιερωμένων στα εξής:

- Ενίσχυση για την υποστήριξη της εμπορικής δραστηριότητας σε αγροτικές περιοχές
- Ενίσχυση της ενίσχυσης της εμπορικής δραστηριότητας σε τουριστικές περιοχές
- Ενίσχυση για την υποστήριξη αγορών, εμπορικών αστικών περιοχών, μη καθιστικού εμπορίου και καναλιών μικρής εμπορίας

3. Υγειονομικά μέτρα για καταστήματα στην Ισπανία

Οι ισχύοντες κανόνες υγιεινής που ισχύουν στα ισπανικά καταστήματα καταγράφονται στο «πρωτόκολλο και οδηγός καλών πρακτικών που στοχεύουν στη λιανική δραστηριότητα σε φυσικά και μη καθιστικά καταστήματα»³ από το ισπανικό Υπουργείο Εμπορίου και Τουρισμού (Mincotur). Αυτό το πρωτόκολλο περιλαμβάνει:

- Γενικά μέτρα πρόληψης:
 - ο Κοινωνική αποστασιοποίηση
 - ο Χρήση μάσκας
 - ο Χρήση υδροαλκοολικών διαλυμάτων απολύμανσης
 - ο Καθαρισμός
 - ο Αερισμός
 - ο Μέτρα υγιεινής και προστασίας των εργαζομένων

³ https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/Documents/Protocolo_y_Guia_de_buenas_practicas_para_establecimientos_de_comercio.pdf



- Υγιεινή και προστασία στην εγκατάσταση

- Ειδικά μέτρα, συμπεριλαμβανομένων
 - Οργάνωση (προγραμματισμός μέτρων και δραστηριοτήτων πρόληψης κ.λπ.)
 - Τρόπος δράσης σε περίπτωση μολυσμένου προσωπικού ή προσωπικού σε κίνδυνο (θα πρέπει να φύγουν αμέσως από το κατάστημα σε περίπτωση τυχόν συμπτωμάτων).
 - κ.λπ...

Cumple el protocolo

CORONAVIRUS - COVID19



Si te proteges,
nos proteges a todos



Y recuerda, si es posible paga con tarjeta



#compraenSoria

Cámara
Soria

Αυτό το πρωτόκολλο περιέχει επίσης συγκεκριμένες συστάσεις ανά τομέα: τρόφιμα, υφάσματα, παπούτσια, κοσμήματα, τεχνολογία, τηλεφωνία και κουλούρα, έπιπλα, κεραμικά, καπέλα, καταστήματα πετρελαίου.

Τέλος, περιλαμβάνει μια σειρά μέτρων αφιερωμένων σε αναδυόμενα καταστήματα, τα οποία πρέπει επίσης να εφαρμόζουν οργανωτικά μέτρα και μέτρα ασφαλείας σε πάγκους που χρησιμοποιούνται για πωλήσεις στο κοινό. Και η εφαρμογή πρόσθετων μέτρων υγιεινής και ασφάλειας οχημάτων μεταφοράς και πώλησης στο δρόμο (συχνός καθαρισμός και απολύμανση, χρήση γαντιών βινυλίου / ακρυλονιτριλίου)

4. Πρώτα στοιχεία ανάκαμψης

Το 2020, τα νέα ψηφιακά κανάλια πωλήσεων έσωσαν τον λιανικό τομέα από μια ακόμη μεγαλύτερη καταστροφή, με αύξηση 36% των πωλήσεων μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η Ισπανία ήταν τότε η τρίτη χώρα στον κόσμο με τη σημαντική πρόοδο των διαδικτυακών πωλήσεων.

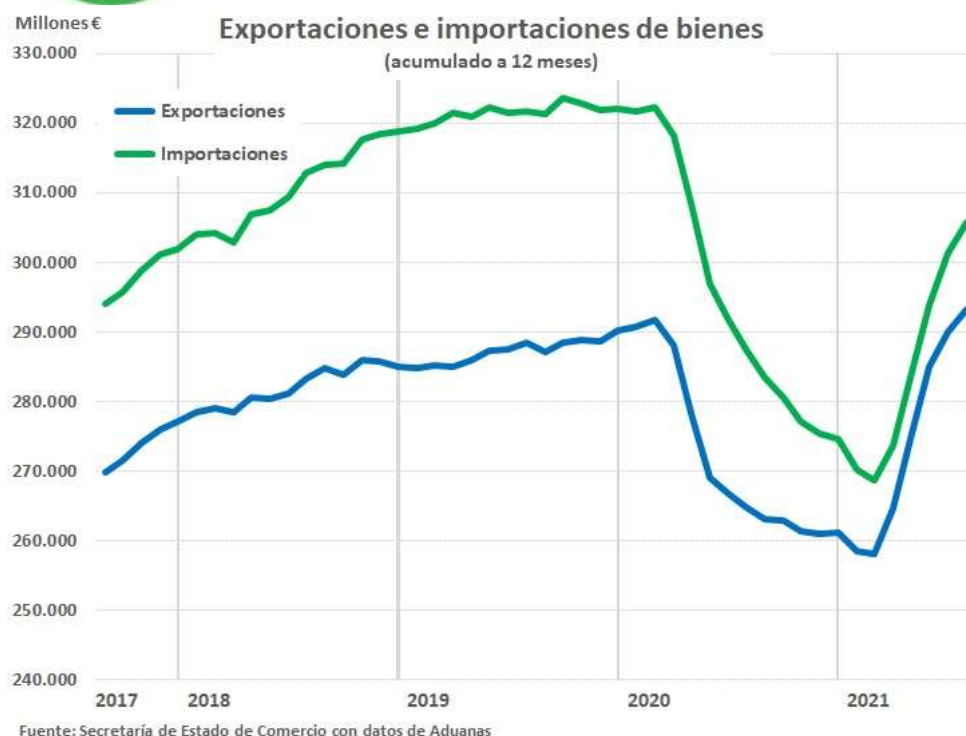
Υπάρχουν ακόμη σημαντικοί παράγοντες αβεβαιότητας που θα καθορίσουν τον ρυθμό ανάκαμψης της ισπανικής οικονομίας. Ξεκινώντας με νέα κύματα της πανδημίας, αλλά και την εφαρμογή του σχεδίου ανάκαμψης, πιθανές αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών (εξέλιξη της ιδιωτικής κατανάλωσης και ποσοστό εξοικονόμησης), ανάκτηση του διεθνούς τουρισμού, μεταξύ άλλων.

Ωστόσο, με τη βελτίωση της επιδημιολογικής κατάστασης και την πρόοδο του εμβολιασμού στην Ισπανία, οι οικονομικές προοπτικές για το λιανικό εμπόριο το 2021 βελτιώνονται. Οι οικονομολόγοι εκτιμούν ότι η ανάκαμψη θα ξεκινήσει κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2021 και οι λιανοπωλητές αναμένουν ότι η περίοδος των Χριστουγέννων θα φτάσει σε έναν ιστορικό κύκλο εργασιών.⁴

Επιπλέον, η Ισπανία θα μπορούσε να επωφεληθεί από τις αλλαγές στο διεθνές εμπόριο μετά τον COVID. Αυτό οφείλεται κυρίως στην αύξηση των διαδικτυακών υπηρεσιών και στην ανταγωνιστικότητα των ισπανικών εταιρειών σε σύγκριση με τις εγχώριες στο διεθνές εμπόριο επιχειρηματικών υπηρεσιών. Το 2021, οι ισπανικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 21,7% μέχρι τον Ιούλιο, ιστορικό μέγιστο για αυτήν την περίοδο. Το εμπορικό έλλειμμα για τους πρώτους επτά μήνες του 2021 ήταν 11,2% χαμηλότερο σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2020.⁵

⁴ <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11106972/03/21/El-sector-del-comercio-apunta-a-la-recuperacion-a-partir-de-junio.html>

⁵ https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2021/Paginas/210920_Comex_Julio_2021.aspx



Συνοψίζοντας, παρά τον ισχυρό αντίκτυπο του COVID 19 στην ισπανική οικονομία και τον τομέα του λιανικού εμπορίου, ιδίως, οι οικονομολόγοι και οι εταιρείες είναι αισιόδοξοι για τις οικονομικές προοπτικές τα επόμενα χρόνια. Τα επίπεδα τιμολόγησης δεν πρέπει να επανέλθουν στα ίδια επίπεδα με πριν από την κρίση πριν από το 2022 ή το 2023, αλλά η ανάκαμψη θα ξεκινήσει το δεύτερο εξάμηνο του 2021. Όσον αφορά τις νέες στρατηγικές μετά τον COVID-19, οι εταιρείες λένε κυρίως ότι θα τοποθετήσουν το ψηφιακό μετασχηματισμού στον πυρήνα της δραστηριότητάς τους⁶.

5. Συμπεράσματα

Ο COVID-19 δημιούργησε μια τεράστια κρίση στον τομέα του λιανικού εμπορίου στην Ισπανία. Πολλά καταστήματα δεν κατάφεραν να επιβιώσουν από το κλείδωμα και έπρεπε να κλείσουν. Αυτά στα μη απαραίτητα προϊόντα που θα μπορούσαν να επιβιώσουν το έκαναν αν και σε μεγάλο ποσοστό χάρη στις διαδικτυακές πωλήσεις.

Ο COVID-19 χτύπησε την εθνική οικονομία με περισσότερη βία από ό, τι σε άλλες χώρες της ΕΕ, ωστόσο, η άμεση ανάκαμψη θα πρέπει επίσης να είναι πιο έντονη στην Ισπανία λόγω της «επίδρασης ανάκαμψης» (ξεκινάμε από πολύ χαμηλότερα). Σύμφωνα με την πρόβλεψη του ΟΟΣΑ, το ισπανικό ΑΕΠ θα πρέπει να αυξηθεί

⁶ <https://home.kpmg/es/es/home/tendencias/2021/02/perspectivas-espana-2021.html>



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



περίπου 5,7% το 2021 και 4,8% το 2022, κάτι που είναι πολύ ενθαρρυντικό για τον τομέα της λιανικής.



Πηγές

Πληροφορίες ενδιαφέροντος για τον αντίκτυπο του Covid-19 στον τομέα του εμπορίου:

<https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/comercio/Paginas/index.aspx>

Ο τομέας του εμπορίου επισημαίνει την ανάκαμψη από τον Ιούνιο::

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11106972/03/21/El-sector-del-comercio-apunta-a-la-recuperacion-a-partir-de-junio.html>

Πληροφορίες από το Ισπανικό Εμπορικό Επιμελητήριο για τον COVID:

<https://www.camara.es/camara-de-espana-coronavirus>

Αναφορές από το Banco de España σχετικά με τον αντίκτυπο του COVID-19 στην ισπανική οικονομία:

<https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/hdc010720.pdf>

Πληροφορίες του ΟΟΣΑ για τον COVID-19 και τον τομέα λιανικής: αντίκτυπος και πολιτικές απαντήσεις:

<https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-y-el-sector-minorista-impacto-y-respuestas-politicas-886315e6/>